

CHARGE(E) DES RELATIONS PUBLIQUES



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Suivre la stratégie de communication de son entreprise
- Améliorer et défendre la marque auprès des consommateurs
- Élabore une politique de communication
- Définir et analyser son public
- Déterminer les meilleurs outils d'action
- Mettre en place les moyens de communication
- Analyser la concurrence et réadapter sa stratégie si besoin
- Définir et renforcer l'image de l'entreprise
- Définir les priorités de l'entreprise et les rendre attractives
- Travailler en collaboration avec les partenaires et les médias



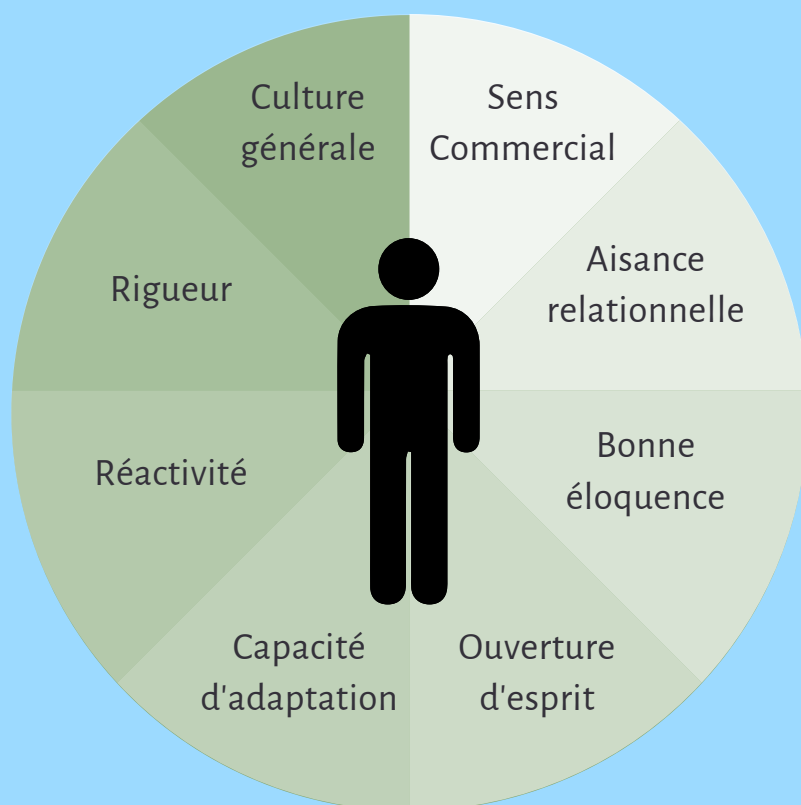
PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Après plusieurs années d'exercice, les perspectives d'évolution qui s'offrent au Chargé de Relations publiques sont :

- Responsable de communication
- Spécialisation sur des types de supports



PROFIL



FORMATION



BTS COM

COMMUNICATION